



RELAZIONE DEL PRESIDENTE

al bilancio di esercizio 2024

INDICE

| | |
|---|-----------|
| 1. DATI DI SINTESI..... | 3 |
| 2. ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI RISPETTO AL BUDGET..... | 4 |
| 2.1 RAFFRONTO CON IL BUDGET ECONOMICO | 4 |
| 2.2 RAFFRONTO CON IL BUDGET DEGLI INVESTIMENTI / DISMISSIONI..... | 6 |
| 3. ANALISI DELL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE..... | 8 |
| 4. ANDAMENTO DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE, FINANZIARIA ED ECONOMICA | 18 |
| 4.1 SITUAZIONE PATRIMONIALE | 18 |
| 4.2 SITUAZIONE ECONOMICA | 20 |
| 5. EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE | 21 |

1. DATI DI SINTESI

Il bilancio dell'Automobile Club Trento per l'esercizio 2024 presenta le seguenti risultanze di sintesi:

risultato economico = € 156.227

totale attività = € 9.696.892

totale passività = € 2.165.717

patrimonio netto = € 7.531.175

Di seguito è riportata una sintesi della situazione patrimoniale ed economica al 31.12.2024 con gli scostamenti rispetto all'esercizio 2023:

Tabella 1.a – Stato patrimoniale

| STATO PATRIMONIALE | 31.12.2024 | 31.12.2023 | Variazioni |
|---|------------------|------------------|------------------|
| SPA - ATTIVO | | | |
| SPA.B - IMMOBILIZZAZIONI | | | |
| SPA.B I - Immobilizzazioni Immateriali | 0 | 1.495 | -1.495 |
| SPA.B II - Immobilizzazioni Materiali | 7.212.951 | 5.741.418 | 1.471.533 |
| SPA.B III - Immobilizzazioni Finanziarie | 245.852 | 261.304 | -15.452 |
| Totale SPA.B - IMMOBILIZZAZIONI | 7.458.803 | 6.004.217 | 1.454.586 |
| SPA.C - ATTIVO CIRCOLANTE | | | |
| SPA.C I - Rimanenze | 16.906 | 16.300 | 606 |
| SPA.C II - Crediti | 338.805 | 263.622 | 75.183 |
| SPA.C III - Attività Finanziarie | 646.773 | 2.298.125 | -1.651.352 |
| SPA.C IV - Disponibilità Liquide | 979.967 | 333.249 | 646.718 |
| Totale SPA.C - ATTIVO CIRCOLANTE | 1.982.451 | 2.911.296 | -928.845 |
| SPA.D - RATEI E RISCONTI ATTIVI | 255.638 | 261.312 | -5.674 |
| Totale SPA - ATTIVO | 9.696.892 | 9.176.825 | 520.067 |
| SPP - PASSIVO | | | |
| SPP.A - PATRIMONIO NETTO | 7.531.175 | 7.374.948 | 156.227 |
| SPP.B - FONDI PER RISCHI ED ONERI | 419.581 | 489.176 | -69.595 |
| SPP.C - TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAV. SUBORDINATO | 136.375 | 229.352 | -92.977 |
| SPP.D - DEBITI | 1.179.980 | 711.280 | 468.700 |
| SPP.E - RATEI E RISCONTI PASSIVI | 429.781 | 372.069 | 57.712 |
| Totale SPP - PASSIVO | 9.696.892 | 9.176.825 | 520.067 |

Premesso che le variazioni comprendono l'imputazione della quota annua di ammortamento, i saldi sono costituiti dal concomitante effetto di nuove acquisizioni e quote imputate.

Le variazioni sono di seguito specificate:

I principali acquisti sono:

- Immobilizzazioni materiali:
 - 1) immobile di via Renato Lunelli: sono stati imputati il costo del fabbricato e dei lavori fino ad ora effettuati ai lotti creati, per tempistiche di ristrutturazione in base alla suddivisione redatta dal geometra incaricato: Lotto A-ex Chiesa Euro 723.317– Lotto B-scuola guida € 228.659– Lotto C-primo piano € 197.350 – Lotto D-secondo piano € 397.283 – Lotto E-terzo piano €

410.630 – Lotto F-parti pertinenziali ristrutturate € 1.800.084 – Lotto G-parti non ristrutturate € 1.403.966. Il terreno è valorizzato in € 1.092.119;

2) altri beni: nel corso dell'esercizio sono stati acquistati i mobili compattatori per l'archivio, ceduti dalla Provincia autonoma di Trento, per € 10.000 e un'affrancatrice postale per € 1.600;

3) immobilizzazioni in corso immobile di via Renato Lunelli 2-4: proseguono i lavori di ristrutturazione imputabili alle parti dell'immobile non ancora in uso;

- Immobilizzazioni finanziarie: la diminuzione si riferisce alla liquidazione della polizza Sara TFR e alla riduzione dell'indennità anzianità legge 297/1982 della quota parte relativa al dipendente cessato dal servizio per anzianità;
- Attività finanziarie: la liquidità temporanea di cassa è stata investita in titoli per un totale di € 646.773;
- Disponibilità liquide: il saldo positivo deriva da una sapiente movimentazione delle componenti finanziarie;
- Patrimonio netto: l'incremento corrisponde all'utile d'esercizio del corrente anno.

Tabella 1.b – Conto economico

| CONTTO ECONOMICO | 31.12.2024 | 31.12.2023 | Variazioni |
|--|----------------|------------------|-------------------|
| A - VALORE DELLA PRODUZIONE | 1.473.863 | 6.682.776 | -5.208.913 |
| B - COSTI DELLA PRODUZIONE | 1.287.825 | 1.515.418 | -227.593 |
| DIFFERENZA FRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A - B) | 186.038 | 5.167.358 | -4.981.320 |
| C - PROVENTI E ONERI FINANZIARI | 89.084 | 77.568 | 11.516 |
| D - RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' E PASSIVITA' FINANZIARIE | 0 | 0 | 0 |
| RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A - B ± C ± D ± E) | 275.122 | 5.244.926 | -4.969.804 |
| Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate | 118.895 | 777.875 | -658.980 |
| UTILE/PERDITA DELL'ESERCIZIO | 156.227 | 4.467.051 | -4.310.824 |

Le tabelle sono analiticamente commentate nella sezione 2 "Analisi dello stato patrimoniale" e sezione 3 "Analisi del conto economico" della Nota Integrativa, cui si rimanda per i dovuti approfondimenti.

2. ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI RISPETTO AL BUDGET

2.1 RAFFRONTO CON IL BUDGET ECONOMICO

La variazione al budget economico 2024, effettuata durante l'anno, è sintetizzata nella tabella 2.1. Essa è stata deliberata dal Consiglio direttivo dell'Ente nella seduta del 28 ottobre 2024.

Nella successiva tabella, per ciascun conto, il valore della previsione contenuto nel budget economico viene posto a raffronto con quello rappresentato, a consuntivo, nel conto economico:

ciò al fine di attestare, mediante l'evidenza degli scostamenti, la regolarità della gestione rispetto al vincolo autorizzativo definito nel budget.

Tabella 2.1 – Sintesi dei provvedimenti di rimodulazione e raffronto con il budget economico

| Descrizione della voce | Budget Iniziale | Rimodulazioni | Budget Assestato | Conto economico | Scostamenti |
|--|------------------|-----------------|------------------|------------------|----------------|
| A - VALORE DELLA PRODUZIONE | | | | | |
| 1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni | 1.120.065 | -67.500 | 1.052.565 | 1.181.922 | 129.357 |
| 2) Variazione rimanenze prodotti in corso di lavor., semilavorati e finiti | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3) Variazione dei lavori in corso su ordinazione | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4) Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5) Altri ricavi e proventi | 413.507 | -94.462 | 319.045 | 291.941 | -27.104 |
| TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE (A) | 1.533.572 | -161.962 | 1.371.610 | 1.473.863 | 102.253 |
| B - COSTI DELLA PRODUZIONE | | | | | |
| 6) Acquisti materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci | 5.700 | 0 | 5.700 | 6.579 | 879 |
| 7) Spese per prestazioni di servizi | 537.915 | -79.500 | 458.415 | 526.091 | 67.676 |
| 8) Spese per godimento di beni di terzi | 21.100 | 4.800 | 25.900 | 28.852 | 2.952 |
| 9) Costi del personale | 63.570 | 0 | 63.570 | 50.368 | -13.202 |
| 10) Ammortamenti e svalutazioni | 293.000 | -63.500 | 229.500 | 147.434 | -82.066 |
| 11) Variazioni rimanenze materie prime, sussid., di consumo e merci | 0 | 0 | 0 | -607 | -607 |
| 12) Accantonamenti per rischi | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 13) Altri accantonamenti | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 14) Oneri diversi di gestione | 479.990 | 7.550 | 487.540 | 529.108 | 41.568 |
| TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE (B) | 1.401.275 | -130.650 | 1.270.625 | 1.287.825 | 17.200 |
| DIFFERENZA FRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A - B) | 132.297 | -31.312 | 100.985 | 186.038 | 85.053 |
| C - PROVENTI E ONERI FINANZIARI | | | | | |
| 15) Proventi da partecipazioni | 28.500 | 9.440 | 37.940 | 37.940 | 0 |
| 16) Altri proventi finanziari | 3.050 | 43.950 | 47.000 | 51.687 | 4.687 |
| 17) Interessi e altri oneri finanziari: | 92.433 | -92.193 | 240 | 543 | 303 |
| 17)- bis Utili e perdite su cambi | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI (15+16-17+/-17-bis) | -60.883 | 145.583 | 84.700 | 89.084 | 4.384 |
| D - RETTIFICHE DI VALORE DI ATT. E PASS. FINANZIARIE | | | | | |
| 18) Rivalutazioni | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 19) Svalutazioni | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTALE RETTIFICHE DI VALORE DI ATT. E PASS. FINANZIARIE (18-19) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A - B ± C ± D) | 71.414 | 114.271 | 185.685 | 275.122 | 89.437 |
| 20) Imposte sul reddito dell'esercizio | 69.997 | 0 | 69.997 | 118.895 | 48.898 |
| UTILE/PERDITA DELL'ESERCIZIO | 1.417 | 114.271 | 115.688 | 156.227 | 40.539 |

Dal raffronto fra i dati del budget rimodulato con quelli del conto consuntivo si rileva un miglioramento nel risultato finale di 40.539, passato da € 115.688 a € 156.227.

Come si evince dalla tabella sopra indicata, si sono riscontrate le seguenti variazioni:

- la gestione caratteristica è variata positivamente rispetto al budget rimodulato, con una differenza di € 102.253.
- la parte relativa ai proventi e oneri finanziari è migliorata rispetto al budget rimodulato, per maggiori interessi attivi sui titoli;
- le imposte sul reddito di esercizio sono aumentate rispetto a quanto in preventivo.

Il raffronto tra dati a consuntivo e budget assestato evidenzia il seguente scostamento:

B 6) acquisti materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci: maggiori spese per cancelleria e stampati;

B 7) spese per prestazioni di servizi: maggiori spese per manifestazioni sportive (collegate a maggiori entrate) e per manutenzioni ordinarie immobile;

B 8) spese per godimento di beni di terzi: maggiori spese per noleggio attrezzature;

B 11) variazioni rimanenze materie prime: la consistenza non è stata indicata nel budget in quanto non prevedibile a priori;

B 14) oneri diversi di gestione: le maggiori entrate (A 1) relative alle quote sociali hanno comportato un incremento della quota parte di competenza della sede centrale;

B 20) imposte sul reddito dell'esercizio: le imposte sono maggiori a quanto preventivato.

Per tale variazione si chiede esplicita ratifica da parte dell'Assemblea.

2.2 RAFFRONTO CON IL BUDGET INVESTIMENTI / DISMISSIONI

La variazione al budget degli investimenti/delle dismissioni, effettuata durante l'anno, è sintetizzata nella tabella 2.2. Essa è stata deliberata dal Consiglio direttivo dell'Ente nella seduta del 28 ottobre 2024.

Nella tabella 2.2, per ciascun conto, il valore della previsione contenuta nel budget degli investimenti / delle dismissioni viene posto a raffronto con quello rilevato a consuntivo; ciò al fine di attestare, mediante l'evidenza degli scostamenti, la regolarità della gestione rispetto al vincolo autorizzativo del budget.

Al riguardo è utile specificare che il budget degli investimenti / delle dismissioni considera tutte le voci delle immobilizzazioni, salvo i crediti delle immobilizzazioni finanziarie che restano, pertanto, esclusi dal vincolo autorizzativo.

Tabella 2.2 – Sintesi dei provvedimenti di rimodulazione e raffronto con il budget degli investimenti / dismissioni

| Descrizione della voce | Budget Iniziale | Rimodulazioni | Budget Assestato | Acquisizioni/ Alienazioni al 31.12.2024 | Scostamenti |
|--|-----------------|------------------|------------------|---|----------------|
| IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI | | | | | |
| Software - <i>investimenti</i> | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Software - <i>dismissioni</i> | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Altre Immobilizzazioni immateriali - <i>investimenti</i> | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Altre Immobilizzazioni immateriali - <i>dismissioni</i> | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI | | | | | |
| Immobili - <i>investimenti</i> | 0 | 1.900.000 | 1.900.000 | 1.605.871 | -294.129 |
| Immobili - <i>dismissioni</i> | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Altre Immobilizzazioni materiali - <i>investimenti</i> | 10.000 | 0 | 10.000 | 11.600 | 1.600 |
| Altre Immobilizzazioni materiali - <i>dismissioni</i> | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTALE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI | 10.000 | 1.900.000 | 1.910.000 | 1.617.471 | 292.529 |
| IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE | | | | | |
| Partecipazioni - <i>investimenti</i> | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Partecipazioni - <i>dismissioni</i> | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Titoli - <i>investimenti</i> | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Titoli - <i>dismissioni</i> | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTALE IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTALE IMMOBILIZZAZIONI | 10.000 | 1.900.000 | 1.910.000 | 1.617.471 | 292.529 |

Nel corso del 2024 sono stati effettuati i seguenti investimenti/dismissioni:

Immobilizzazioni materiali:

- Terreni e fabbricati: immobile di via Renato Lunelli 2-4: sono stati imputati il costo del fabbricato e dei lavori sulle parti dell'immobile in uso fino ad ora effettuati ai lotti creati, per tempistiche di ristrutturazione in base alla suddivisione redatta dal geometra incaricato:

Lotto A-ex Chiesa Euro 723.317– Lotto B-scuola guida € 228.659– Lotto C-primo piano € 197.350 – Lotto D-secondo piano € 397.283 – Lotto E-terzo piano € 410.630 – Lotto F-parti pertinenziali ristrutturati € 1.800.084 – Lotto G-parti non ristrutturate € 1.403.966;

Il terreno è valorizzato in € 1.092.119.

- Altri beni: nel corso dell'esercizio sono stati acquistati un compattatore per l'archivio, ceduto dalla Provincia autonoma di Trento, per € 10.000 e un'affrancatrice postale per € 1.600;

- Immobilizzazioni in corso immobile di via Renato Lunelli 2-4: proseguono i lavori di ristrutturazione imputabili alle parti dell'immobile non ancora in uso.

Il costo della ristrutturazione dell'immobile per l'anno in corso è pari ad 1.605.871.

3. ANALISI DELL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE

Nell'anno appena trascorso il sodalizio ha lavorato per realizzare i progetti previsti dal Piano delle attività dell'Ente e quelli della Federazione, pur risentendo – come del resto molti attori del settore – dell'attuale clima internazionale, all'interno del quale il mercato *automotive* non versa in buone condizioni, del correlato marcato indebolimento economico e degli strascichi ancora in parte presenti di una pandemia che ha interessato il mondo intero nell'ultimo triennio.

Ciò premesso, nondimeno, i risultati raggiunti in corso d'anno riflettono e rispecchiano gli sforzi di pianificazione e direzione avviati con successo negli anni precedenti e portati avanti con impegno e passione dai collaboratori dell'Ente e della società di servizi ACIT srl, in esecuzione delle scelte di matrice politico-gestionale espressione dell'intero Consiglio direttivo e sotto il controllo attento del Collegio dei Revisori dei conti, investito – anche in questi ultimi periodi – di questioni decisamente di non ordinaria amministrazione.

OBIETTIVI ECONOMICO-FINANZIARI (MOL)

L'Ente chiude l'anno con debiti verso l'Automobile Club d'Italia per **Euro 0,00** e crediti verso l'Automobile Club d'Italia per **Euro 21.964,18**, con un saldo pertanto positivo in favore dell'AC Trento.

Per quanto concerne l'ottimizzazione organizzativa che monitora la *performance* economica, è stata data molta attenzione alla gestione finanziaria, che ha visto concluso il risanamento dell'Ente; la crescita percentuale tra il risultato operativo lordo dell'esercizio raffrontato alla media degli ultimi tre esercizi evidenzia come il margine operativo lordo riferito all'intero anno preso in esame (alla data del 13.03.2025) sia di **Euro 333.472**. La media storica dei tre esercizi precedenti è pari ad **Euro 767.271**, in ragione dell'eccezionale risultato dell'anno 2023, dovuto agli introiti ricevuti da RFI spa per la cessione, in via di esproprio, del compendio immobiliare di proprietà di via Brennero nn. 71-98, prima tuttavia dei lavori di appalto per la sistemazione del nuovo complesso di via Lunelli nn. 2-4.

| DESCRIZIONE | 2024 | 2023 | 2022 | | |
|--|------------------|------------------|------------------|-----------|--------------|
| 1) Valore della produzione | 1.473.863 | 6.682.776 | 1.578.332 | | |
| 2) di cui proventi straordinari | 0 | 3.589.129 | | | |
| 3 - Valore della produzione netto (1-2) | 1.473.863 | 3.093.647 | 1.578.332 | | |
| 4) Costi della produzione | 1.287.825 | 1.515.418 | 1.479.790 | | |
| 5) di cui oneri straordinari | | | | | |
| 6) di cui ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti (B.10, B.12, B.13) | 147.434 | 161.405 | 130.166 | | |
| 7 - Costi della produzione netti (4-5-6) | 1.140.391 | 1.354.013 | 1.349.624 | | MEDIA 3 ANNI |
| MARGINE OPERATIVO LORDO (3-7) | 333.472 | 1.739.634 | 228.708 | 2.301.814 | 767.271 |

L'impegno prioritario del sodalizio è quello di garantire un equilibrio economico e finanziario costante nel tempo, sia per l'Ente che per la società controllata ACIT srl, grazie all'impegno del personale ad una gestione oculata ed attenta delle risorse, improntata all'economicità e al rigore, ma anche attraverso una costante azione di promozione dell'attività associativa e di ricerca di nuovi utenti per i servizi che producono reddito. Come noto, per mitigare, in parte, gli effetti dovuti all'attuale scenario provinciale e internazionale, l'Ente si è da subito adoperato nell'adottare atti generali e circolari per i dipendenti in materia di contenimento della spesa e risparmio delle risorse, anche sulla base delle indicazioni ricevute dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri.

PRODUZIONE ASSOCIATIVA

La produzione associativa, ossia l'attività di tesseramento di nuovi Soci (individuali o aziendali) all'Automobile Club d'Italia o il rinnovo delle tessere già emesse, per quanto attiene al dato provinciale, ha registrato un discreto incremento, che ha portato la compagine sociale da 11.442 (dati al 31 dicembre 2023) a **12.027** Soci (al 31 dicembre 2024), registrando quindi un aumento complessivo del **5,1%**. A livello nazionale, la differenza media è stata del +7,2%, mentre a livello di macroregione Nord del 3%, quindi il dato va comunque letto con favore. Peraltro – se si escludono i Soci derivanti dai circuiti Sara e Global – la produzione associativa è passata dai 10.556 Soci del 2023 ai **11.194** del 2024, con un aumento ancora più marcato (pari al **6%**) rispetto al dato compartimentale (+4%).

Quanto agli obiettivi che la sede nazionale ha assegnato per il 2024 all'AC Trento, si può evidenziare quanto segue:

A) Produzione associativa al netto dei canali Global e Sara (numero delle tessere emesse):

Target assegnato: 10.673

Produzione al 31.12.2024: **11.194**

B) Produzione associativa fidelizzata (COL):

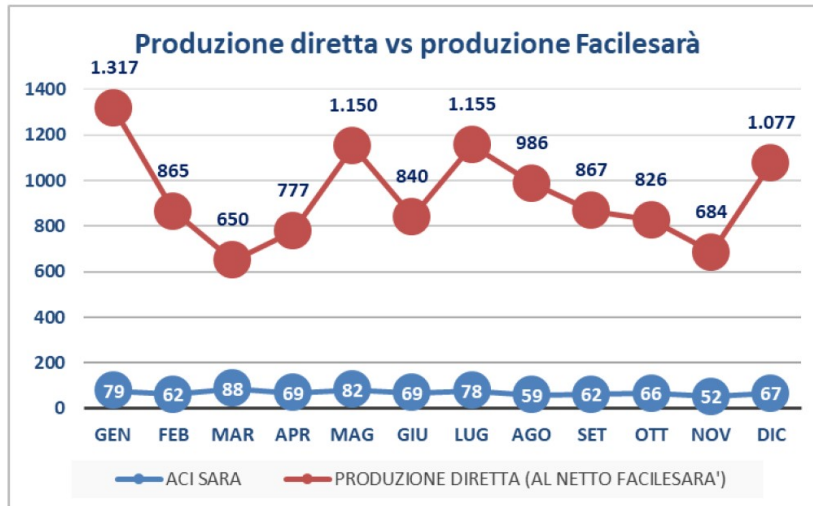
Target assegnato: 2.373

Produzione al 31.12.2024: **2.773**

C) Completezza delle informazioni (presenza in percentuale dell'indirizzo e-mail del Socio):

Target assegnato: 82%

Dato al 31.12.2024: **89%**



Il portafoglio associativo dell'Automobile Club Trento, osservato dall'angolo visuale dei diversi prodotti offerti ai propri Soci, è senz'altro ragguardevole: su tutto, spicca un sensibile aumento delle tessere ACI Gold Premium (+19,8%), ovvero del prodotto più importante per benefici e vantaggi economici, anche per l'Ente (confermando la positiva crescita già registrata negli anni passati, indice di un forte lavoro da parte di tutti i colleghi dell'Ufficio Soci per migliorare la qualità del portafoglio). Questo, inevitabilmente, ha comportato una modesta flessione del prodotto ACI Sistema (-3,2%, rispetto al -3,8% del 2023), mentre si confermano in leggera crescita la nuova ACI Club (+4,7; nel 2022 l'aumento era stato del 6,5% rispetto all'anno precedente – e questo è un fattore positivo, dato che si tratta di prodotti poco convenienti sia per l'Ente che per il Socio) e i pacchetti per le persone giuridiche (ACI Azienda, con un +12,9%, in deciso rialzo rispetto al -23,3% del 2023, compensato però dal prodotto per i concessionari, che cala leggermente del -8,1%, pari comunque a "soli" 15 pezzi). Aumentano anche, per fortuna, le tessere per i possessori di veicoli d'epoca (ACI Storico, nelle loro diverse tipologie per coperture e costi, al pari dei prodotti per le vetture moderne), che chiudono l'anno con un +88,4% (anche se in realtà, pure qui, si tratta di "sole" 61 tessere in più rispetto al 2023; il dato è nondimeno significativo, se si guarda alla ristrettissima base di partenza ed è il risultato dello sforzo del sodalizio nei confronti dei mezzi storici). Perde, anche quest'anno, ma in misura inferiore rispetto all'anno precedente, la tipologia Facile sarà, non di stretta competenza degli Automobile Club, che registra un -6%, rispetto alla perdita del 12% del 2023, ben compensata dall'aumento delle tessere emesse dagli ACI Point Sara sul territorio.

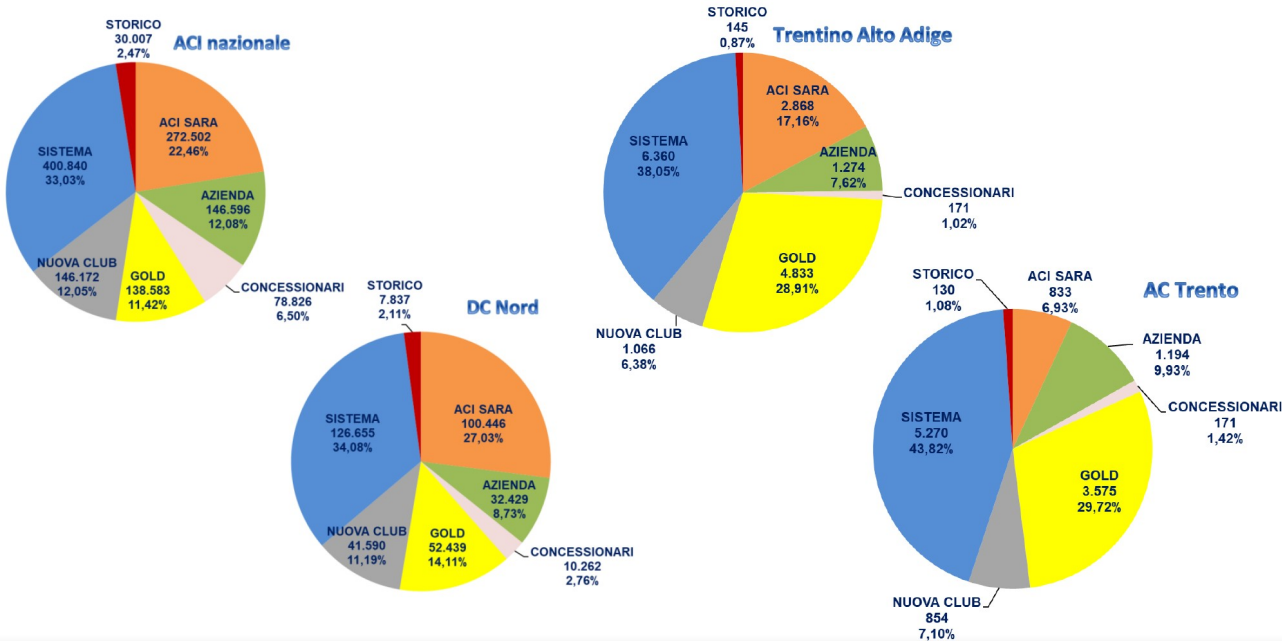
Nelle tabelle che seguono sono indicati:

- 1) gli incassi complessivi e i margini in favore dell'Ente:

| Economics ACP TRENTO - DICEMBRE | | | | |
|---------------------------------|-----------|-----------|------------|--------------|
| | 2023 | 2024 | Variazione | Variazione % |
| Incasso netto | 67,826.41 | 73,974.28 | 6,147.87 | 9.1% |
| Margine netto ACP | 18,091.55 | 18,228.96 | 137.41 | 0.8% |

2) il dettaglio relativo alla composizione del portafoglio, confrontato con la media nazionale dell'intera Federazione e con la situazione regionale:

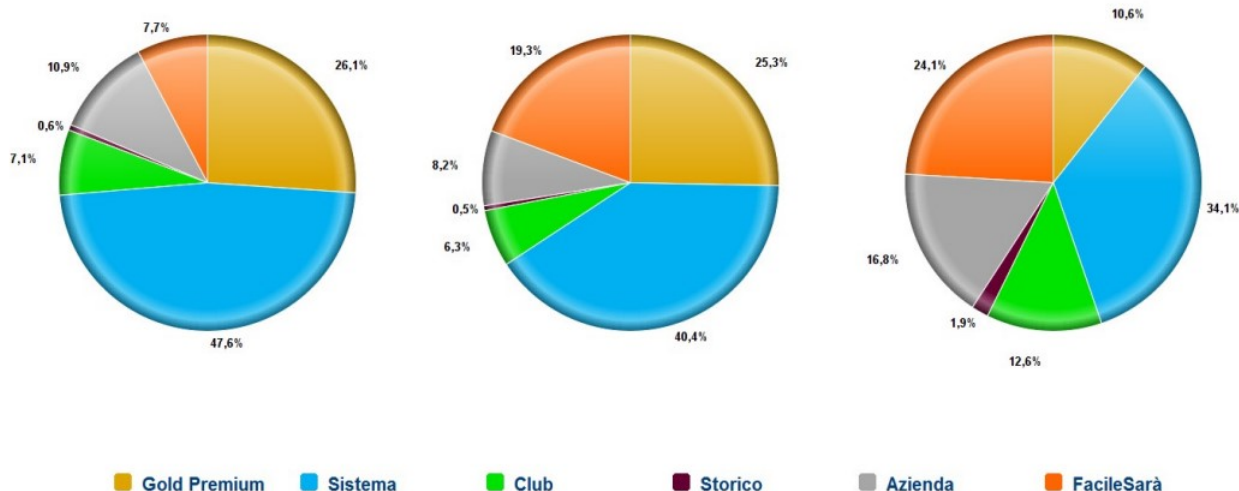
Produzione complessiva anno 2024



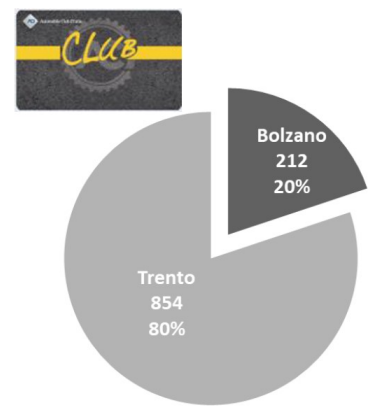
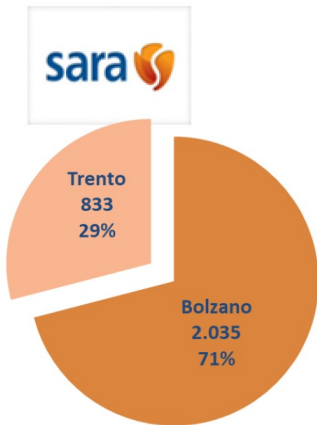
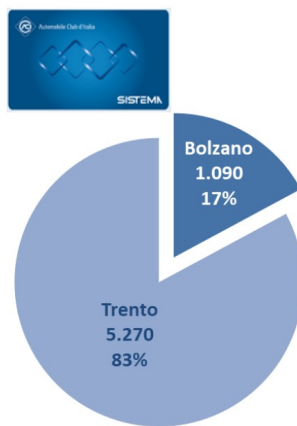
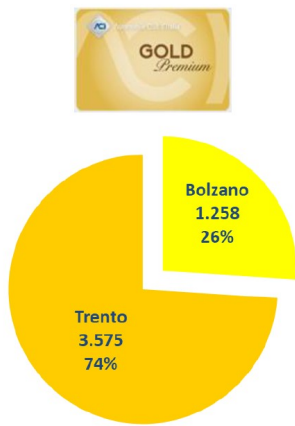
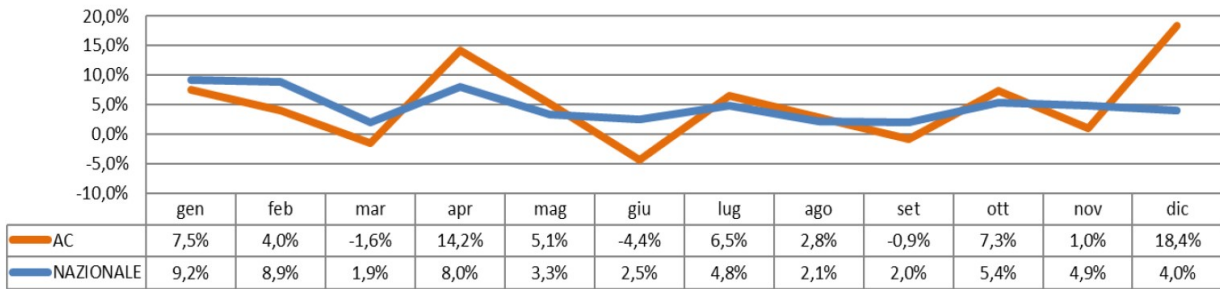
AC TRENTO

Regione TRENTO ALTO ADIGE

Totale Federazione ACI



% produzione 2024 vs 2023 e scostamento AC Trento vs ACI



Per quanto attiene ai centri delegati, lo scorso anno le Delegazioni di Borgo e Rovereto hanno raggiunto, in aggiunta alla sede, gli **obiettivi globali** assegnati di produzione associativa.

L'obiettivo relativo al **primo semestre** è stato realizzato dalle Delegazioni di Borgo e Primiero San Martino di Castrozza; quello del **terzo trimestre** è stato raggiunto dalle Delegazioni di Borgo, Mezzolombardo e Primiero San Martino di Castrozza; quello del **quarto trimestre** è stato conseguito dalle Delegazioni di Borgo, Mezzolombardo, *Pergine* e *Rovereto*.

Nel complesso, queste Delegazioni hanno beneficiato di sconti sul canone di affiliazione per **Euro 3.741,51** (l'anno precedente tale ammontare era pari a 4.864,85 Euro), mentre le provvigioni

globalmente erogate dall'Ente per l'impegno sul fronte associativo dei centri delegati sono state pari ad **Euro 29.362,00** (a fronte di Euro 33.928,00 nell'anno precedente).

Come negli anni passati, la particolare attenzione riservata all'utenza associativa e rivolta ai clienti che si interfacciano con i nostri uffici (rapporti con il pubblico, avvisi per la scadenza della tessera sociale e della patente, omaggi sociali, convenzioni), in uno con le promozioni e le incentivazioni concordate con le Delegazioni, hanno contribuito ai risultati positivi, che possono – ciò nonostante – essere ulteriormente superati.

Nella tabella riportata di seguito è rappresentata la produzione associativa delle singole sedi al 31 dicembre 2024 (rinvenibile nella colonna di destra):

| | Delegazione | Mensile Dicembre | | | | Annuale Da Gennaio a Dicembre | | | | |
|-------------------------------|--|---------------------|--------------|------------|--------------|----------------------------------|---------------|------------|--------------|-------------------------|
| | | Prod. 2023 | Prod. 2024 | Variazione | Variazione % | Prod. 2023 | Prod. 2024 | Variazione | Variazione % | % Email valorizzate (*) |
| 002 | Automobile Club Trento | 595 | 711 | 116 | 19.5% | 7,108 | 7,324 | 216 | 3.0% | 88.3% |
| 015 | Autoparcheggi Citta' Di Trento S.R.L. In Sigla Acit S.R.L. | 161 | 227 | 66 | 41.0% | 1,927 | 2,165 | 238 | 12.4% | 94.0% |
| 020 | Associazione Provinciale Albergatori Alta Val Di Fiemme | 5 | 7 | 2 | 40.0% | 97 | 105 | 8 | 8.2% | 84.9% |
| 025 | A.Services Snc Di Magni Barbara E C. | 1 | | -1 | -100.0% | 28 | 28 | -2 | -7.1% | 90.5% |
| 026 | Genetti Maxio | 1 | | -1 | -100.0% | 17 | | -17 | -100.0% | |
| 031 | Tecnamm Service Di Calovi Alberto E C. Sas | 23 | 21 | -2 | -8.7% | 509 | 492 | -17 | -3.3% | 73.0% |
| 037 | Autoparcheggi Citta' Di Trento S.R.L. In Sigla Acit S.R.L. | | | | 100.0% | | 1 | 1 | 100.0% | 100.0% |
| 041 | Agenzia Pratiche Automobilistiche Giudicarie S.A.S Di Beccari Michela E C. - Tione Di Trento | 32 | 7 | -25 | -78.1% | 108 | 87 | -19 | -17.9% | 83.5% |
| 042 | Autoparcheggi Citta' Di Trento S.R.L. In Sigla Acit S.R.L. | 50 | 62 | 12 | 24.0% | 575 | 605 | 30 | 5.2% | 89.8% |
| 045 | Sartorelli Srl | 1 | 3 | 2 | 200.0% | 78 | 84 | 6 | 7.7% | 86.3% |
| 047 | Romiglio Elena E Cantarini S. E C. Snc | 9 | 5 | -4 | -44.4% | 78 | 78 | | 0.0% | 80.4% |
| 049 | Lavalsugana Srl | 70 | 21 | -49 | -70.0% | 292 | 264 | -28 | -9.6% | 90.0% |
| 050 | Lavalsugana Srl | 18 | 54 | 36 | 200.0% | 629 | 758 | 129 | 20.5% | 91.5% |
| 051 | Genetti Stefano | | 1 | 1 | 100.0% | | 14 | 14 | 100.0% | 78.8% |
| 052 | Lavalsugana S.R.L. | | 25 | 25 | 100.0% | | 28 | 28 | 100.0% | 80.9% |
| Totale Automobile Club | | 966 | 1,144 | 178 | 18.4% | 11,442 | 12,027 | 585 | 5.1% | 89.0% |

RETE DELLE DELEGAZIONI

Nel 2024 l'Automobile Club Trento ha concesso il proprio marchio a dodici Delegazioni e a due ACI Point. Nei loro confronti, notevole è stato l'impegno per garantire alti standard qualitativi nei servizi resi all'utenza: momenti di formazione ed aggiornamento, invio di comunicazioni per la Rete, sessioni di affiancamento individuale e crescita del gruppo, incontri *ad hoc* relativi ai prodotti associativi, assistenza e consulenza, periodiche riunioni di aggiornamento sulle tematiche di interesse comune, sia in presenza che da remoto, con la collaborazione dei colleghi Corrado Penturo, Giacomo Albertin, Marco Prosperuzzi e Maurizio Buda di ACI Informatica. In affiancamento al Presidente e al Vicepresidente, nonché all'account manager Albertin, è stata effettuata durante l'anno almeno una visita presso tutti i centri delegati, visionando *in loco* in misura

particolare le Delegazioni dirette di Pergine Valsugana e Rovereto, gestite dalla società di servizi ACIT srl.

La rete delle Delegazioni ha lavorato con attenzione e professionalità, tenendo alto il marchio ACI. Ci sono stati limitatissimi episodi di disservizi o intoppi nell'erogazione dei servizi, che la sede è riuscita a gestire e risolvere grazie all'impegno degli uffici. Le sedi di Trento, Rovereto e Pergine Valsugana hanno visto un aumento dei propri fatturati rispetto all'anno precedente ed hanno sicuramente migliorato le attività di assistenza automobilistica e ai Soci.

Nel corso dell'anno, è stata riaperta la storica Delegazione di Fondo (Ville d'Anaunia), gestita da Stefano Genetti, figlio del precedente titolare, mentre la società LAVALSUGANA srl, che gestisce i centri di Borgo Valsugana e Primiero San Martino di Castrozza, ha aperto una sede nel Comune di Trento e precisamente in via Grazioli.

PERSONALE

Anche lo scorso anno l'Ente ha avuto un'unica persona alle proprie dipendenze e, per questo motivo, non sono stati assegnati obiettivi di *performance* individuale. Peraltro tale dipendente è stato collocato in quiescenza durante l'estate, venendo sostituito da un'altra risorsa arrivata in mobilità da altra Amministrazione nel mese di novembre. L'attribuzione dei progetti e degli obiettivi generali al personale è invece avvenuta previo confronto con le organizzazioni sindacali di categoria e conseguente sottoscrizione del contratto integrativo di Ente in data 5 giugno 2024.

La misurazione e la valutazione della *performance* del personale è avvenuta secondo le linee guida di cui al d.lgs. 150/2009, in coerenza con il relativo sistema SMVP, in quanto collegata al raggiungimento di specifici obiettivi legati ai progetti individuali e alla qualità del contributo assicurato alla *performance* dell'Ente, alle competenze dimostrate e ai comportamenti professionali e organizzativi, mediante l'utilizzo di un sistema premiante selettivo, secondo una logica meritocratica. La distribuzione degli incentivi e dei premi collegati alla *performance* avverrà previa validazione della Relazione della *performance* dell'Ente da parte dell'OIV.

Circa invece il personale della Società controllata, si conferma un ruolo sempre più centrale del medesimo, cui sono stati affidati – tramite convenzione – molteplici servizi: segreteria, amministrazione, contabilità, assistenza automobilistica, tasse auto, sport, campagna soci e simili.

La formazione del personale di sede e della società di servizi ACIT srl è proseguita sulla scia degli anni precedenti. Gli incontri hanno avuto ad oggetto i prodotti associativi, i contenuti previsti dal vigente piano in materia di anticorruzione e trasparenza, la riservatezza dei dati personali e la sicurezza nei luoghi di lavoro e sono stati tenuti dal sottoscritto ovvero da colleghi della Federazione ACI o da professionisti esterni del settore.

EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE

L'Automobile Club Trento, da sempre impegnato in iniziative di formazione e di sensibilizzazione alla cultura della prevenzione e della sicurezza alla guida e sulle strade, anche nel 2024 ha

organizzato e gestito iniziative ed eventi, rivolti soprattutto agli studenti, per prevenire gli incidenti stradali e promuovere i valori della mobilità sostenibile, sia proponendo alle scuole i format ormai collaudati e forniti da ACI e ACI Informatica (come ad esempio TrasportACI sicuri, A passo sicuro e 2Ruote sicure, cui si aggiungono i moduli specifici su ciclomotori, motocicli, mobilità elettrica, sostanze stupefacenti ed alcoliche, solo per citare alcuni esempi), sia aderendo ad iniziative specifiche. Tra queste, seppur non si è riusciti ad essere selezionati nei format ACI Karting in piazza (proposto per la prima volta in assoluto sul territorio provinciale nel 2023) e Sara Safe Factor (come avvenuto anche in passato), si può ricordare la positiva esperienza “ABC – Autostrada del Brennero in città” (alla quale l’AC Trento ha partecipato per la terza volta), che ha visto le proposte del nostro Ente riscuotere molto successo. Altre attività sono state realizzate in collaborazione con la scuola guida ACI Ready2Go Manini.

Sempre su questi temi, ma in una visione più ampia di mobilità, l’Ente ha preso parte ai dibattiti nell’opinione pubblica sui temi della circolazione stradale, attraverso comunicati e interviste presso gli organi di stampa. È continuata la collaborazione con la cattedra di Diritto dei trasporti presso la Facoltà di Giurisprudenza dell’Università degli Studi di Trento (prof. Alessio Claroni) per l’organizzazione di eventi ed iniziative di comune interesse.

ATTIVITÀ SPORTIVA

Anche nel 2024 è stato ampio l’impegno del sodalizio nei confronti dell’attività sportiva in provincia. Come ormai prassi, sono state patrocinate le principali manifestazioni sportive, sia agonistiche che di regolarità storica (come la Winter Marathon, il Rallye di S. Martino di Castrozza, i due Rally della Valsugana e la Trento-Bondone), anche intervenendovi a margine e contribuendovi con sussidi monetari o organizzativi. Ma soprattutto l’Ente è stato, da una parte, vicino agli organizzatori di due importanti manifestazioni che hanno arricchito notevolmente il panorama provinciale: la Levico-Panarotta-Vetriolo e il 1. Paganella Rally e, dall’altra, diretto organizzatore di due importanti eventi sportivi: il 2. Trentino Rally e l’ECOdolomitesGT 2024, e-rally automobilistico su strada di regolarità e consumo riservato alle vetture elettriche “road-legal” valevole per due campionati, uno internazionale e uno italiano: l’International Bridgestone FIA Eco-Rally Cup 2024 e il Campionato Italiano Energie Alternative – Trofeo ACI Sport e-Rally.

Come tradizione, anche lo scorso anno l’AC Trento ha supportato la Scuderia Trentina con l’intento di promuovere e diffondere le capacità degli organizzatori locali, senza dimenticare le manifestazioni di interesse storico-collezionistico, comprese quelle non direttamente collegate al circuito ACI Sport.

È continuata l’attenzione anche sul fronte degli Ufficiali di gara, con l’organizzazione di corsi periodici di accesso e per commissari di percorso, in sinergia con il Delegato sportivo e il Gruppo Ufficiali di gara. In parallelo – e soprattutto in prossimità degli eventi sportivi più rilevanti – sono stati organizzati corsi di prima licenza. Gli Ufficiali di gara hanno continuato a svolgere le loro

attività presso i nuovi locali in Vigo Meano, come documentato dal prospetto trasmesso a fine anno.

Come tradizione, anche nell'anno appena passato si è svolta la tappa trentina del circuito ACI Golf, che ha portato sul campo di Folgaria nel mese di luglio 94 concorrenti, grazie alla preziosa e sinergica collaborazione con il locale Golf Club, che ha ospitato l'evento in modo egregio e ha in parte offerto il momento conviviale finale.

COMUNICAZIONE

Il Consiglio direttivo ha evidenziato la necessità di aumentare la capacità dell'Ente di presidiare gli aspetti comunicativi con i Soci, i cittadini e le Istituzioni, in quanto attività strumentale e funzionale alla capacità di acquisire nuovi consensi e rinnovato interesse per i servizi e le proposte dell'Ente.

La rivista sociale "ACITN" è uscita anche lo scorso anno con quattro numeri, che hanno dato risalto alle manifestazioni nazionali e provinciali, ai risultati dei piloti locali, alle iniziative dell'Ente, a notizie di interesse collettivo e alle varie rubriche. L'impostazione, la veste grafica e i contenuti sono stati profondamente rinnovati, con una maggiore attenzione ai profili locali e ad un aspetto grafico più moderno ed elegante.

Il sito internet www.acitrento.it è sempre gestito in collaborazione con ACI Informatica, mentre è continuata la gestione della pagina Facebook www.facebook.com/actrento. È stato inoltre aperto anche un profilo Instagram, che sta già dando positivi riscontri (www.instagram.com/acitrento).

È continuato il processo di ammodernamento del sito internet istituzionale avviato negli anni scorsi e, parallelamente, è continuata con profitto la collaborazione con l'Istituto Pavoniano Artigianelli di arti grafiche, per avere la presenza di più stagisti in particolari periodi dell'anno, in uno con l'iscrizione all'Albo provinciale per il servizio civile tenuto dalla Provincia autonoma di Trento, per ospitare giovani dedicati alle attività di comunicazione.

TASSE AUTOMOBILISTICHE E ATTIVITÀ ASSICURATIVA

La gestione della tassa automobilistica vede il soggetto gestore Trentino Riscossioni spa continuare nella direzione di delegare il servizio alla rete ACI per essere più vicina ai cittadini, localizzandola su tutto il territorio provinciale, in aggiunta agli altri fornitori di tale servizio. L'ufficio di sede e le Delegazioni hanno risolto la maggior parte delle pratiche di rimborso, di esenzione per disabili, di agevolazione per veicoli storici, di precontenzioso e avvisi bonari, di esenzioni per concessionari.

Con l'avvio del sistema pagoPA, l'attività di riscossione e controllo in materia di tasse auto svolta dall'AC e dalle Delegazioni si è, da un lato, appesantita e, dall'altro, ristretta, poiché entrata in concorrenza con gli altri PSP. Si sono segnalati alcuni disservizi da parte di alcuni PSP (in particolar modo Mooney), prontamente segnalati ai colleghi di ACI Informatica e al relativo referente dell'operatore commerciale, chiedendone conto e ragione.

È proseguita l'attività delle Agenzie Sara sul territorio trentino, ossia quelle di Trento e di Borgo Valsugana, come è continuata la presenza nella Delegazione diretta di Pergine Valsugana. Tali Agenzie hanno prodotto nel complesso risultati molto soddisfacenti, così come è continuata la collaborazione, già ben instradata e ormai collaudata da chi mi ha preceduto, con l'Agente capo, il quale – oltre a riportare ottimi risultati professionali – possiede doti personali e qualità interpersonali che rendono agevole il lavoro e particolarmente sereni i rapporti reciproci, improntati su una collaborazione leale e fattiva, che fa presagire scenari molto interessanti per il futuro, anche in punto di reciproche sinergie.

SCUOLA GUIDA E DISTRIBUTORE CARBURANTI

È proseguita anche nel 2024 la collaborazione con la scuola guida Ready2Go Manini di Massimiliano Tomasi, che ha visto una buona intesa comune, in termini sia di allievi ospitati (e di relative tessere ACI in uscita) che di attività di educazione e sensibilizzazione stradale, come già sopra riferito. Sono allo studio ulteriori iniziative, anche sotto l'egida di ACI Informatica.

Per quanto attiene al distributore di carburante in via Petrarca, continua la gestione da parte dell'operatore economico vincitore della procedura di affidamento (PETROLVILLA srl), al quale si è chiesto di dare seguito alla propria offerta tecnica, che prevede sconti dedicate per i Soci ACI che si rechino presso l'impianto per rifornire le proprie vetture.

ALTRO

È continuato il processo di qualità – intrapreso nel 2005, grazie ad un accordo tra ACI e DNV – che ha portato al rilascio della certificazione di qualità UNI EN ISO 9001:2008. Detta certificazione, rinnovata in piena autonomia dall'Ente, è stata confermata anche in occasione dell'ultimo incontro di verifica periodica, tenutosi lo scorso anno.

L'interazione con gli Automobile Club afferenti alla Direzione compartimentale Nord ha rappresentato momenti di sintesi per problematiche comuni agli uffici, oltre che il consueto gruppo di acquisto per l'omaggio sociale, che ha visto l'AC Trento aderire alle procedure espletate dalle sedi individuate dal Compartimento.

È proseguita la collaborazione con l'Automobile Club Bolzano per la gestione della contabilità, che peraltro richiede sforzi sempre maggiori da parte del personale coinvolto.

Infine, nonostante tutti gli sforzi compiuti, peraltro in tale fase di particolare criticità per i lavori in corso presso la nuova sede, non si è riusciti a rendere concreta la prima tappa trentina del circuito "Ruote della Storia", che l'Ente conta tuttavia di realizzare con successo nel corso del 2025.

4. ANDAMENTO DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE, FINANZIARIA ED ECONOMICA

Si riportano di seguito alcune tabelle di sintesi che riclassificano lo stato patrimoniale ed il conto economico per consentire una corretta valutazione dell'andamento patrimoniale e finanziario, nonché del risultato economico di esercizio.

4.1 SITUAZIONE PATRIMONIALE

Nella tabella che segue è riportato lo stato patrimoniale riclassificato secondo destinazione e grado di smobilizzo, confrontato con quello dell'esercizio precedente.

Tabella 4.1.a – Stato patrimoniale riclassificato secondo il grado di smobilizzo

| STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO | 31.12.2024 | 31.12.2023 | Variazione |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|
| ATTIVITÀ FISSE | | | |
| Immobilizzazioni immateriali nette | 0 | 1.495 | -1.495 |
| Immobilizzazioni materiali nette | 7.212.951 | 5.741.418 | 1.471.533 |
| Immobilizzazioni finanziarie | 245.852 | 261.304 | -15.452 |
| Totale Attività Fisse | 7.458.803 | 6.004.217 | 1.454.586 |
| ATTIVITÀ CORRENTI | | | |
| Rimanenze di magazzino | 16.906 | 16.300 | 606 |
| Credito verso clienti | 278.215 | 201.637 | 76.578 |
| Crediti verso società controllate | 60.590 | 54.954 | 5.636 |
| Altri crediti | 646.773 | 2.305.156 | -1.658.383 |
| Disponibilità liquide | 979.967 | 333.249 | 646.718 |
| Ratei e risconti attivi | 255.638 | 261.312 | -5.674 |
| Totale Attività Correnti | 2.238.089 | 3.172.608 | -934.519 |
| TOTALE ATTIVO | 9.696.892 | 9.176.825 | 520.067 |
| PATRIMONIO NETTO | 7.531.175 | 7.374.948 | 156.227 |
| PASSIVITÀ NON CORRENTI | | | |
| Fondi quiescenza, TFR e per rischi ed oneri | 555.956 | 718.528 | -162.572 |
| Altri debiti a medio e lungo termine | 0 | 0 | 0 |
| Totale Passività Non Correnti | 555.956 | 718.528 | -162.572 |
| PASSIVITÀ CORRENTI | | | |
| Debiti verso banche | 0 | 41.346 | -41.346 |
| Debiti verso fornitori | 982.837 | 225.015 | 757.822 |
| Debiti verso società controllate | 56.000 | 0 | 56.000 |
| Debiti tributari e previdenziali | 119.707 | 434.134 | -314.427 |
| Altri debiti a breve | 21.436 | 10.785 | 10.651 |
| Ratei e risconti passivi | 429.781 | 372.069 | 57.712 |
| Totale Passività Correnti | 1.609.761 | 1.083.349 | 526.412 |
| TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO | 9.696.892 | 9.176.825 | 520.067 |

Le attività fisse sono rappresentate dalle immobilizzazioni materiali e immateriali funzionali all'attività economica.

Le immobilizzazioni finanziarie, costituite da partecipazioni, rappresentano investimenti esclusivamente destinati a supporto della gestione dell'azienda.

L'attivo corrente è articolato nelle voci di rimanenze, crediti, disponibilità liquide e risconti. Di rilievo l'investimento della disponibilità finanziaria in titoli a breve termine in attesa delle programmate scadenze per le opere di ristrutturazione (voci altri crediti).

La variazione delle attività fisse è conseguente alla citata operazione di ristrutturazione della sede. La variazione delle passività non correnti si riferisce al pagamento della quota anno corrente, pari ad € 69.565, dell'imposta sulla plusvalenza relativa alla cessione immobile nel 2023 e all'erogazione del trattamento di fine rapporto spettante al dipendente cessato dal servizio nel corrente anno

Le passività correnti sono relative all'ordinario funzionamento delle attività e iniziative dell'Ente.

L'analisi per indice applicata allo stato patrimoniale riclassificato secondo il grado di smobilizzo evidenzia l'integrale copertura delle immobilizzazioni con mezzi propri. La percentuale passa dal 81% nel 2023 al 99% nel 2024.

L'indice di indipendenza da terzi relativo all'esercizio in esame (Patrimonio netto/passività non correnti + passività correnti) è ampiamente positivo essendo pari a 3,47.

L'indice di liquidità rappresentato dal rapporto Attività a breve al netto delle rimanenze/Passività a breve ammonta alla percentuale significativa del 138%.

Tutti gli indici suddetti espongono una crescente positiva situazione patrimoniale e finanziaria.

Tabella 4.1.b – Stato patrimoniale riclassificato secondo la struttura degli impieghi e delle fonti

| | | | |
|--|------------------|------------------|------------------|
| Immobilizzazioni immateriali nette | 0 | 1.495 | -1.495 |
| Immobilizzazioni materiali nette | 7.212.951 | 5.741.418 | 1.471.533 |
| Immobilizzazioni finanziarie | 245.852 | 261.304 | -15.452 |
| Capitale immobilizzato (a) | 7.458.803 | 6.004.217 | 1.454.586 |
| Rimanenze di magazzino | 16.906 | 16.300 | 606 |
| Credito verso clienti | 278.215 | 201.637 | 76.578 |
| Crediti verso società controllate | 60.590 | 54.954 | 5.636 |
| Altri crediti | 0 | 7.031 | -7.031 |
| Ratei e risconti attivi | 255.638 | 261.312 | -5.674 |
| Attività d'esercizio a breve termine (b) | 611.349 | 541.234 | 70.115 |
| Debiti verso fornitori | 982.837 | 225.015 | 757.822 |
| Debiti verso società controllate | 56.000 | 0 | 56.000 |
| Debiti tributari e previdenziali | 119.707 | 434.134 | -314.427 |
| Altri debiti a breve | 21.436 | 10.785 | 10.651 |
| Ratei e risconti passivi | 429.781 | 372.069 | 57.712 |
| Passività d'esercizio a breve termine (c) | 1.609.761 | 1.042.003 | 567.758 |
| Capitale Circolante Netto (d) = (b)-(c) | -998.412 | -500.769 | -497.643 |
| Fondi quiescenza, TFR e per rischi ed oneri | 555.956 | 718.528 | -162.572 |
| Altri debiti a medio e lungo termine | 0 | 41.346 | -41.346 |
| Passività a medio e lungo termine (e) | 555.956 | 759.874 | -203.918 |
| Capitale investito (f) = (a) + (d) - (e) | 5.904.435 | 4.743.574 | 1.160.861 |
| Patrimonio netto | 7.531.175 | 7.374.948 | 156.227 |
| Posizione finanz. netta a medio e lungo term. | | | 0 |
| Posizione finanz. netta a breve termine | 1.626.740 | 2.631.374 | -1.004.634 |
| Mezzi propri ed indebitam. finanz. netto | 5.904.435 | 4.743.574 | 1.160.861 |

I dati sopra evidenziati confermano quanto evidenziato in precedenza.

4.2 SITUAZIONE ECONOMICA

Nella tabella che segue è riportato il conto economico riclassificato secondo il criterio della pertinenza gestionale.

Tabella 4.2 – Conto economico scalare, riclassificato secondo aree di pertinenza gestionale

| CONTO ECONOMICO SCALARE | 31.12.2024 | 31.12.2023 | Variazione | Variaz. % |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| Valore della produzione <i>al netto dei proventi straordinari</i> | 1.473.863 | 3.093.647 | -1.619.784 | -52,4% |
| Costi esterni operativi <i>al netto di oneri straordinari</i> | -1.090.023 | -1.302.002 | 211.979 | -16,3% |
| Valore aggiunto | 383.840 | 1.791.645 | -1.407.805 | -78,6% |
| Costo del personale <i>al netto di oneri straordinari</i> | -50.368 | -52.011 | 1.643 | -3,2% |
| EBITDA | 333.472 | 1.739.634 | -1.406.162 | -80,8% |
| Ammortamenti, svalutaz. e accantonamenti | -147.434 | -161.405 | 13.971 | -8,7% |
| Margine Operativo Netto | 186.038 | 1.578.229 | -1.392.191 | -88,2% |
| Risultato della gestione finanziaria <i>al netto degli oneri finanziari</i> | 89.084 | 77.568 | 11.516 | 14,8% |
| EBIT normalizzato | 275.122 | 1.655.797 | -1.380.675 | -83,4% |
| Proventi straordinari | 0 | 3.589.129 | -3.589.129 | -100,0% |
| Oneri straordinari | 0 | 0 | 0 | |
| EBIT integrale | 275.122 | 5.244.926 | -4.969.804 | -94,8% |
| Oneri finanziari | 0 | 0 | 0 | |
| Risultato Lordo prima delle imposte | 275.122 | 5.244.926 | -4.969.804 | -94,8% |
| Imposte sul reddito | -118.895 | -777.875 | 658.980 | -84,7% |
| Risultato Netto | 156.227 | 4.467.051 | -4.310.824 | -96,5% |

I suddetti valori e indici sono positivi e contribuiscono, ciascuno per la propria quota, al risultato economico dell'esercizio.

5. EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

È necessario ricordare con un breve cenno la natura delle entrate dell'Automobile Club Trento che, lungi dall'essere costituite da contributi e trasferimenti statali, sono rappresentate essenzialmente da attività commerciali ed attività istituzionali e derivano comunque dalla vendita di servizi in regime di perfetta concorrenza con gli altri operatori privati del settore; tali risorse costituiscono la spinta indispensabile alla realizzazione del vero *core business* dell'ACI, cioè "l'associazionismo" dal quale poi nascono e si sviluppano anche tutte le altre attività commerciali.

Anche in futuro si terrà conto in particolare dello Statuto e dell'Ordinamento dei servizi ACI, il quale fa ricorso a modelli organizzativi propri delle aziende private e prevede la distinzione tra funzioni di indirizzo e funzioni di attuazione e gestione: le prime affidate al Consiglio direttivo e al Presidente, le altre demandate alla piena responsabilità del Direttore.

L'Ente ha approvato il "Piano generale delle attività e dei progetti per il triennio 2025-2027", nel quale è stata riaffermata l'importanza di proseguire nella gestione attenta delle spese e nel

costante monitoraggio dell'attività svolta dalla rete dei Centri delegati per garantire il consolidamento della compagine associativa. Confermate tutte le iniziative in tema di sport, mobilità e sicurezza stradale che hanno dato visibilità e lustro all'Ente.

Sulla base di tali indicazioni e della relazione approvata insieme al Budget 2025, si sintetizzano per macro aree le progettualità per l'anno in corso:

PROGETTUALITÀ

OBIETTIVI ECONOMICO-FINANZIARI (MOL)

L'impegno prioritario del sodalizio è quello di garantire un equilibrio economico e finanziario costante nel tempo, sia per l'Ente che per la società controllata ACIT srl, grazie all'impegno del personale ad una gestione oculata ed attenta delle risorse, improntata all'economicità e al rigore, ma anche attraverso una costante azione di promozione dell'attività associativa e di ricerca di nuovi utenti per i servizi che producono reddito.

Lo sforzo, in tali direzioni, sarà massimo, come di consueto, anche se già ora risente dell'attuale clima internazionale, all'interno del quale il mercato *automotive* non gode di buona salute; il mondo – già provato da un forte indebolimento economico – esce da una crisi pandemica con pochi precedenti nella storia recente; i prezzi delle materie prime sono ancora in ascesa, i conflitti nel mondo, anche molto vicini alle nostre latitudini, segnano con preoccupazione l'evolvere delle relazioni internazionali e delle scelte di matrice politica ed economica, senza dimenticare che l'Ente, a seguito dell'approvazione del progetto di alta capacità ferroviaria che ha portato all'abbattimento degli immobili di proprietà di via Brennero nn. 71 e 98, ha dovuto individuare una nuova sede del sodalizio in tempi ristrettissimi e peraltro con i lavori di appalto tuttora in corso di svolgimento.

Per mitigare, in parte, gli effetti dovuti all'attuale scenario provinciale e internazionale, l'Ente si è da subito adoperato nell'adottare atti generali e circolari per i dipendenti in materia di contenimento della spesa e risparmio delle risorse, anche sulla base delle indicazioni ricevute dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri.

OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE

- Rafforzamento e promozione dell'associazionismo

Grazie all'impegno di tutte le parti coinvolte in fatto di promozione associativa (Consiglio direttivo, ACIT srl, Direzione, personale e Delegazioni) e allo sforzo della Direzione Attività associative dell'Automobile Club d'Italia per migliorare i servizi compresi nelle varie tipologie di tessera, soprattutto nel prodotto Gold premium, il 2024 si è chiuso molto positivamente.

Per il futuro l'obiettivo è senz'altro di continuare questo andamento decisamente positivo, facendo altresì in modo di mantenere l'equilibrio del portafoglio. A tale scopo:

- a) la Direzione ha continuato ad affiancare alle campagne di incentivazione portate avanti a livello nazionale da ACI un sistema premiante collegato al contratto di affiliazione (con

canone inversamente proporzionale alla crescita associativa ad opera della medesima Delegazione), in aggiunta appunto all'altro costituito da premi (come ad esempio buoni Amazon) per i migliori risultati a livello provinciale;

- b) proseguirà la collaborazione con l'Agenzia Sara al fine di mettere a fattore comune i dati dell'utenza, sia per la promozione associativa che per quella assicurativa;
- c) è allo studio la possibilità di incrementare le modalità di interscambio dei dati degli utenti tra gli uffici periferici e la sede, per far confluire in un unico CRM le informazioni relative al Socio (o comunque all'utente) che possano aumentare le possibilità di contatto via sms o posta elettronica ed avviare un'attività di promozione *ad hoc* (tramite avvisi postali o via sms o per e-mail, per rammentare la scadenza della patente, la revisione del veicolo, la possibilità di chiedere preventivi assicurativi, per trasmettere promozioni per il compleanno o particolari ricorrenze e simili).

Per il prossimo periodo, resta confermato l'impegno dell'Ente per monitorare, valutare, supportare e quando necessario indirizzare l'attività del personale di sede, al fine di raggiungere gli obiettivi posti, anche attraverso momenti formativi organizzati dall'AC o dalle competenti strutture di Federazione.

- Progetto "Nuovo sistema servizi integrati per il mercato aziendale"

L'incremento del numero dei Soci e il miglioramento della qualità del portafoglio in favore di formule associative più complete e fidelizzate sono fenomeni strategici e funzionali al rilancio dell'Ente e al miglioramento della sua rappresentatività a livello locale e nazionale: è evidente, infatti, che maggiori saranno il numero di Soci e la presenza dell'Automobile Club in occasioni, eventi e manifestazioni vari e maggiore sarà anche la forza con la quale l'Ente potrà far sentire la propria voce all'interno del panorama provinciale (e, di conseguenza, maggiore sarà la rappresentatività di ACI a livello nazionale).

Sulla base di questa premessa, anche il prossimo anno sarà dedicato ad incentivare l'attività di produzione associativa affidata alla sede e alle sue Delegazioni, prendendo spunto da ciò che emerge dai rapporti periodicamente trasmessi dalla Federazione e, soprattutto, potendo contare sulla presenza e sulla collaborazione dell'Account di ACI Informatica, nonché di tutti gli attori coinvolti a tale scopo all'interno dell'Automobile Club d'Italia e delle sue società collegate.

In questo senso verranno intraprese azioni congiunte, soprattutto con ACI Informatica e ACI Global, per meglio presidiare aree ad alto potenziale, nonché per migliorare le sinergie positive tra i vari servizi offerti e il personale chiamato a promuoverli (attività di consulenza automobilistica, pagamento delle tasse automobilistiche, prodotti assicurativi Sara, tessere Azienda e moduli Concessionari).

Proprio su quest'ultimo aspetto, ossia quello relativo al mercato aziendale, sarà centrale l'impegno dell'Ente per una maggiore attenzione ai prodotti associativi dedicati all'utenza professionale,

anche attraverso sessioni di formazione *ad hoc*, in considerazione delle innovazioni di cui al progetto nazionale ACI.

- Supportare, incentivare e rafforzare la Rete delle Delegazioni AC

L'Automobile Club Trento concede il proprio marchio a dodici Delegazioni e ad un ACI Point.

Sulla base dei risultati ottenuti nell'ultimo periodo, il Consiglio direttivo dell'Ente ha deciso di spronare la rete delle Delegazioni, rinunciando a proseguire il convenzionamento con quelle che non contribuiscono attivamente alla produzione associativa e che non riescono a dare un servizio sufficiente sia all'utenza che all'Ente, garantendo a quest'ultimo sviluppo e crescita.

Sul fronte formativo, anche per il prossimo futuro proseguiranno gli incontri di aggiornamento e le sessioni di affiancamento del personale delle Delegazioni, per approfondire i prodotti offerti da ACI, migliorare le tecniche di vendita e affinare le modalità di gestione dell'utenza: a tal fine, si prevede di organizzare periodicamente incontri sia a distanza che in presenza.

L'impegno dell'Ente sarà di supportare l'attività di promozione e produzione delle Delegazioni, ideare e realizzare iniziative di comunicazione e promozione verso Soci ed utenti, realizzare azioni di stimolo e di formazione della rete, attenzionare attraverso gli appositi report mensili la produzione e la tipologia delle tessere proposte dalle singole Delegazioni.

Per il prossimo futuro sarà senz'altro necessario verificare nuovamente lo stato e la qualità dell'intera rete di Delegazioni, per capire – nei casi di rendimenti non in linea con le politiche e gli obiettivi attesi dall'AC Trento – se e in che misura sia necessario intervenire, sia per un rafforzamento della presenza sul territorio, sia per valutare il mancato rinnovo dei convenzionamenti non più proficui. Sul punto si segnalano la riapertura della Delegazione di Fondo e l'apertura di una nuova sede ACI nel Comune di Trento e precisamente in via Grazioli, gestita dalla società LAVALSUGANA srl, che ha in gestione anche le sedi di Borgo Valsugana e Primiero S. Martino di Castrozza.

- Rafforzare le iniziative della Federazione ACI in materia di mobilità, educazione e sicurezza stradale

L'Automobile Club Trento è da sempre impegnato in iniziative di formazione e di sensibilizzazione alla cultura della prevenzione e della sicurezza alla guida e sulle strade, organizzando e gestendo iniziative rivolte soprattutto agli studenti per prevenire gli incidenti stradali e promuovere i valori della mobilità sostenibile.

Continueranno anche in futuro, dunque, le attività nelle scuole: sia proponendo i format ormai collaudati e forniti da ACI e ACI Informatica (come ad esempio TrasportACI sicuri, A passo sicuro e 2Ruote sicure, cui si aggiungono i moduli specifici su ciclomotori, motocicli, mobilità elettrica, sostanze stupefacenti ed alcoliche, solo per citare alcuni esempi), che aderendo ad iniziative specifiche, come quella proposta da Autostrada del Brennero spa, che prevede la presenza delle Istituzioni impegnate sulla sicurezza stradale (come il nostro Ente) in una giornata teorico-pratica

su ciascuna delle province attraversate dall'arteria autostradale. Ma continueranno anche i momenti per l'intera collettività, come convegni o eventi organizzati in occasione di seminari, manifestazioni in piazza e simili, sui temi della mobilità e della sicurezza stradale, ponendo altresì l'accento sul coinvolgimento, peraltro già avviato, di realtà istituzionali nuove, come la Provincia autonoma di Trento (in particolare il Dipartimento Istruzione) e l'Università degli Studi di Trento (in particolare la Facoltà di Giurisprudenza), senza dimenticare gli organizzatori di manifestazioni sportive, come la Scuderia Trentina, per quanto concerne i corsi di guida sicura.

Si conferma effettivamente auspicabile la già in passato menzionata ripresa della collaborazione dell'Unità Territoriale ACI di Trento per coadiuvare il personale dell'Ente in tutte queste attività.

- Realizzare iniziative in materia di promozione di ACI Storico

L'Automobile Club Trento è da sempre attento alla storia e al prestigio delle auto d'epoca, manifestando cura ed attenzione nei confronti degli appassionati e dei collezionisti delle stesse. Il marchio ACI Storico è stato continuamente promosso e messo in evidenza in ogni evento finora organizzato dall'Ente e l'intenzione è quella di procedere analogamente anche in futuro.

Nonostante in Trentino si registri un modesto numero di Soci ACI Storico, l'auspicio è di riuscire ad intercettare club, scuderie, associazioni e simpatizzanti da affiliare, consapevoli dei contrasti attualmente in essere con ASI (allo stato, per fortuna, non anche a livello provinciale).

Per il **2025** si cercherà di ulteriormente promuovere il marchio sia durante la normale attività di interazione con il pubblico da parte dell'Ufficio Soci di sede, sia attraverso i canali di comunicazione esterna, sia ancora in eventi e manifestazioni appositamente organizzati, quali ad esempio:

- la tappa di selezione trentina del prossimo Campionato ACI Golf, che avrà luogo come di consueto a Folgaria;
- l'evento Ruote nella Storia, che l'Automobile Club d'Italia chiede a ciascun sodalizio di organizzare;
- un accrescimento del brand ACI Storico tramite campagne promozionali, divulgative e informative *ad hoc* presso le testate di informazione e comunicazione locali.

4Naturalmente – e come da prassi – l'Ente continuerà a promuovere ACI Storico anche nelle altre manifestazioni alle quali parteciperà, compatibilmente con l'obiettivo e il target delle stesse.

- Predisposizione del bilancio sociale ACI 2024

L'esecuzione dei lavori d'appalto relativi alla nuova sede dell'Automobile Club Trento rappresenta senz'altro una sfida in punto di bilancio sociale dell'intera Federazione, potendovi racchiudere, ad esempio, iniziative e progetti in materia di risparmio energetico e delle risorse, cominciando dalla struttura dell'edificio e dalle sue pertinenze.

- Promuovere la pratica sportiva automobilistica e la guida responsabile tra i giovanissimi: I love sport Karting in piazza

Nel 2023, per la prima volta, l'Ente ha aderito, a seguito della richiesta delle candidature dalla Sede Centrale, all'iniziativa "I love sport Karting in piazza", ospitando nella affascinante cornice di piazza Fiera, a Trento, due giorni di attività di educazione e sensibilizzazione alla sicurezza stradale, sotto l'egida degli istruttori qualificati ACI Sport e per il tramite di Salerno Corse. All'evento hanno partecipato varie classi di giovanissimi del Comune di Trento, assieme ad autorità, campioni automobilistici e sponsor che hanno contribuito alla positiva riuscita dell'esperienza. Sulla scia di quanto appreso in tale occasione e del plauso ricevuto dall'esterno, l'intento è di replicare anche in occasione del **2025**, coinvolgendo ancora più testimonial e partecipanti.

- Curare le relazioni istituzionali e l'organizzazione di eventi

Sul fronte istituzionale e su quello dell'organizzazione di eventi l'Automobile Club Trento è molto sensibile. Anche di recente il Consiglio ha espresso la volontà di una partecipazione più accentuata ad iniziative organizzate per la collettività e di rilievo istituzionale.

Su tutto si sottolinea il frangente sportivo, verso cui l'Ente è da sempre molto attento: patrocina e sostiene le principali manifestazioni che si svolgono sul territorio provinciale – come la Winter Marathon, la Trento-Bondone, la Levico-Vetriolo, il Rallye di S. Martino di Castrozza, i due Rally della Valsugana, senza dimenticare le manifestazioni di interesse storico-collezionistico, comprese quelle non direttamente collegate al circuito ACI Sport. Nel corso del 2025 l'Automobile Club Trento si distinguerà, peraltro, per il forte contributo all'organizzazione di due appuntamenti sportivi: il Trentino Rally e l'ECOdolomites GT E-Rally.

Come anticipato ad inizio relazione, è confermata la partecipazione anche per il prossimo anno al circuito nazionale ACI Golf, il Campionato italiano di golf dei Soci dell'Automobile Club d'Italia.

Continua l'attenzione anche sul fronte degli Ufficiali di gara, con l'organizzazione di corsi periodici di accesso, per commissari di percorso, verificatori tecnici o sportivi, in sinergia con il Delegato sportivo e il Gruppo Ufficiali di Gara. In parallelo – e soprattutto in prossimità degli eventi sportivi più rilevanti – sono organizzati corsi di prima licenza.

ASPETTI DI RILEVANZA PROVINCIALE

- Miglioramento della qualità della sezione Amministrazione trasparente del sito AC

La sezione Amministrazione trasparente del sito internet dell'Ente deve per legge essere precisa, completa, aggiornata; ma essa può diventare uno strumento di lavoro sia per il personale dell'Automobile Club che per i visitatori del sito, nel senso che tanto il primo quanto i secondi possono rinvenirvi dati, informazioni e documenti, sapendo che essi rappresentano la versione finale ed ufficiale dell'Amministrazione: è pertanto indispensabile curare con più attenzione tale partizione del sito internet, sia per adempiere ad un obbligo di legge che per dare un servizio efficiente alla collettività, anche grazie al supporto fornito dalla Federazione ACI e agli strumenti forniti dalla medesima agli Automobile Club provinciali.

- Assistenza automobilistica ed esazione delle tasse automobilistiche

Con l'avvio del sistema pagoPA, l'attività di riscossione e controllo in materia di tasse auto svolta dall'AC e dalle Delegazioni si è, da un lato, appesantita e, dall'altro, ristretta, poiché entrata in concorrenza con gli altri PSP. Nonostante l'avviso pubblico per la ricerca di PSP da parte di ACI Informatica, le commissioni sono ancora abbastanza cospicue e i servizi non sono sempre resi in modo ottimale, sicché l'AC dovrà verificare la percorribilità di un cambio di prestatore di servizi.

Quanto poi alle pratiche automobilistiche, con l'avvento del documento unico il lavoro è notevolmente cambiato e richiede un costante aggiornamento dell'intera rete, ragione per la quale si ritiene tuttora importante proseguire la formazione degli operatori sull'attività di consulenza, sia per dare indicazioni omogenee al personale sia per fornire risposte allineate all'utenza.

- Attività assicurativa

Prosegue l'attività delle Agenzie capo sul territorio trentino, ossia quelle di Trento e di Borgo Valsugana, come continua la presenza di Sara nella Delegazione diretta di Pergine Valsugana. Con l'Agente capo di Trento si è iniziato a discutere di sinergie tra la compagnia e l'Automobile Club, argomento che andrà ripreso ed approfondito nel prossimo futuro, anche in vista dei nuovi locali dell'Agenzia presso la nuova sede dell'Ente. Come già in precedenza rilevato, si ritiene importante attivare una rappresentanza presso la Delegazione diretta di Rovereto, per offrire un servizio ancora più completo ai Soci e all'utenza in generale.

- Distributore di carburante

L'Ente ha avuto in concessione dal Comune di Trento l'area ove è presente il distributore di carburante in via Petrarca, in gestione diretta all'AC. La fornitura dei prodotti petroliferi, in precedenza affidata ad IP, è ora in capo alla Petrolvilla srl, la quale è stata l'unico operatore economico ad aver successivamente risposto all'avviso di interesse per la concessione della gestione dell'intero impianto. Una gestione diretta da parte dell'Ente, infatti, si rivela troppo dispendiosa, sia in termini di costi che in termini di attività del personale (sia interno che in regime di collaborazione). Il Consiglio ha perciò deciso di affidare ad un terzo l'intero impianto e con esso pure i lavori necessari ad una sua riqualificazione. I lavori sono stati ultimati sul finire dell'estate del 2023 e ora l'impianto è regolarmente in funzione e nel prossimo futuro saranno attivate le scontistiche riservate ai Soci ACI.

Quanto al mercato petrolifero, in quest'ultimo periodo è notizia di tutti i giorni che i prezzi oscillano notevolmente, ma le entrate del distributore – a contratto IP cessato – sono incrementate oltremodo, specie con la riapertura dell'impianto a fine lavori.

- Comunicazione

In passato il Consiglio ha evidenziato la necessità di aumentare la capacità dell'Ente di presidiare gli aspetti comunicativi con i Soci, i cittadini e le Istituzioni, in quanto attività strumentale e funzionale alla capacità di acquisire nuovi consensi e rinnovato interesse per i servizi e le proposte dell'Ente.

Attualmente, per il conseguimento di tale obiettivo, l'Automobile Club si avvale di quattro strumenti, ovvero il periodico ACITN, il sito internet, la pagina Facebook e il profilo Instagram. La rivista permette di tenere un canale aperto con i Soci, fornendo loro resoconti su quanto svolto dall'Ente, pubblicando approfondimenti su tematiche relative alla mobilità e offrendo qualche notizia sul mercato dell'auto. Va tra l'altro ricordato che dal 2022 la veste grafica e i contenuti della rivista sono stati nettamente rivisitati, per rendere il periodico sempre più attrattivo per il lettore e ricco di contenuti vicini o comunque legati al territorio provinciale.

Il sito internet, invece, è rivolto ad una platea più ampia e permette ai potenziali Soci o utenti di trovare notizie e informazioni sui vari servizi offerti dall'Automobile Club e dalla rete di Delegazioni su territorio (come associazioni, pratiche auto, rinnovo patente, pagamento tasse automobilistiche e simili), ma ha soprattutto valenza di pubblicità legale, per il tramite della sezione Amministrazione trasparente.

La pagina Facebook e il profilo Instagram mettono in collegamento generazioni eterogenee tra loro e forniscono in tempo reale notizie ed aggiornamenti, senza dimenticare l'essenziale funzione di promozione dell'immagine e dei servizi dell'Ente.

Per il prossimo futuro si rende prioritario agire su più versanti:

1. adeguando lo stile (in realtà fornito da ACI Informatica) e i contenuti del sito internet, per rendere anch'esso più attrattivo per chi lo visita. Questo lavoro è già cominciato, come riferito in precedenza, con riferimento alla sezione Amministrazione trasparente, mentre dovrà essere avviato circa le restanti pagine;
 2. implementando la comunicazione esterna verso i Soci e la cittadinanza, attraverso una presenza più incisiva presso gli organi di comunicazione di massa, per il tramite di comunicati stampa, prese di posizioni ed interviste. Su questo il Consiglio si è già espresso per una serie di attività a rinforzo dei marchi AC Trento e ACI Storico;
 3. individuando risorse umane, anche al di fuori del personale dell'Ente e della Società controllata, deputato esclusivamente o prioritariamente a tali aspetti.
- Risorse umane

Il numero dei dipendenti in forza all'AC Trento si conferma pari ad una unità, collocata nella famiglia professionale degli Assistenti, che prenderà servizio nel mese di novembre 2024 a seguito del pensionamento dello storico dipendente dell'AC Trento. Il restante personale è alle dipendenze della Società controllata.

Quanto al personale dipendente dell'Ente, è stata perfezionata la modifica delle famiglie professionali come da contratto collettivo in vigore, mentre il contratto integrativo, anche alla luce di quanto previsto dal nuovo SMVP a cui l'AC Trento ha aderito, sarà come sempre l'occasione per assegnare specifici progetti al cui raggiungimento è correlato il riconoscimento della premialità.

Circa invece il personale della Società controllata, si conferma un ruolo sempre più centrale del medesimo, cui sono affidati – tramite convenzione – molteplici servizi: segreteria, amministrazione, contabilità, assistenza automobilistica, tasse auto, sport, campagna Soci, nonché la gestione delle Delegazioni di Pergine Valsugana e Rovereto; e non potrebbe essere diversamente, attesa l'ingente mole di attività in capo all'Automobile Club Trento.

- Formazione in materia di anticorruzione

Oltre a partecipare alla formazione specifica prevista e organizzata dalla Direzione Risorse umane e organizzazione dell'Automobile Club d'Italia, il Direttore – quale Responsabile della prevenzione della corruzione e della trasparenza dell'Ente – continuerà ad assicurare l'aggiornamento proprio, del personale e dei collaboratori in materia di anticorruzione e trasparenza e vigilerà affinché vengano adeguatamente presidiate le aree più a rischio. Analogamente, nel rispetto delle previsioni dettate in materia, sarà assicurato l'aggiornamento degli atti generali in materia di prevenzione della corruzione e di trasparenza.

* * * * *

Sulla base di quanto sopra relazionato, si inviano i Soci, ai sensi dell'art. 24 del Regolamento di Amministrazione e contabilità dell'Ente, ad approvare il Bilancio di esercizio 2024 e le relative Relazioni, così come redatti e sottoposti all'Assemblea.

Trento, 20 marzo 2025.

F.TO II Presidente
(dott. Fiorenzo Dalmeri)

Visto: il Direttore
(dott. Leopoldo Zuanelli Brambilla)